

FORUM PER LA RICERCA TARENTINA

Tavolo 11 maggio 2019

FORUM

Il Forum per la ricerca, denominato "Trentino Research Habitat", è stato istituito dalla Provincia Autonoma di Trento nell'aprile 2019. È un momento significativo durante il quale, partendo da un'analisi dello stato dell'arte della ricerca trentina, verranno individuate le migliori traiettorie di sviluppo per i prossimi anni.

Fulcro del Forum è un gruppo di lavoro composto da 15 membri individuati tra i migliori esperti a livello nazionale ed internazionale in materia di ricerca scientifica, trasferimento tecnologico, trend di mercato.

Il Forum si svolge in sei giornate come da timeline:



COME DARE INPUT ALLA POLITICA TARENTINA PER CANALIZZARE CORRETTAMENTE LE RISORSE DESTINATE ALLA RICERCA PER IL FUTURO?

DESIGN RESEARCH LAB

Il DRLab, con sede presso il Dipartimento di Lettere e Filosofia dell'Università di Trento, si inserisce nel campo di studi della Design Research, promuove il Service Design come leva strategica della crescita economica e civile del Trentino. La sua mission è quella di facilitare il trasferimento e l'applicazione delle conoscenze in direzione del sistema produttivo, educativo e delle politiche pubbliche del Trentino.

OBIETTIVO

Il DRLab è stato incaricato della produzione di infografiche - relative al dibattito tenutosi in data 11 maggio 2019, vedi timeline del Forum - che in modo sintetico e con l'aiuto di supporti visuali, possano esporre in maniera chiara ed efficace i contenuti del dibattito.

PROCEDIMENTO

APPROCCIO: qualitativo

METODO: empirico

CRITERIO: analisi e valutazione della trattazione degli argomenti secondo il rapporto tra sviluppo e attinenza percepiti in fase di ascolto

PRASSI PROGETTUALE:

- Fase esplorativa, divergente: **Analisi del contesto;**
- Fase esplorativa, divergente: **Ascolto, raccolta dati e visualizzazione ragionata;**
- Fase esplorativa, divergente: **Mappatura concettuale e prototipi;**
- Fase di definizione, convergente: **Sense-making, clusterizzazione e individuazione dei principi guida dell'elaborato;**
- Fase di definizione, convergente: **Ideazione ed elaborazione del concept;**
- Fase di sviluppo, divergente: **Identificazione ipotesi progettuali;**
- Fase di implementazione, convergente: **Scelta progettuale e realizzazione.**

RISULTATI

La prassi progettuale adottata ha consentito l'individuazione di una lettura ordinata del discorso secondo 6 macroaree.

Le macroaree costituiscono un set di componenti e, oltre ad essere introdotte da questa tavola, si chiudono con il "quadro riassuntivo", che ne sintetizza i contenuti, per un totale di 8 tavole visualizzabili sia in modo consecutivo (consigliato) che singolarmente (stand-alone).

La comprensione dei contenuti di ogni macroarea può essere approfondita tramite sotto-argomenti che corrono lungo una linea nera marcata la quale li divide tra appartenenti a "criticità" o a "sviluppi futuri".

La linea centrale, nera, marcata, rappresenta concettualmente il "filo del discorso" dell'intero tavolo ed evidenzia il suo andamento in base a come i sotto-argomenti fanno tendere la linea nello spazio delle criticità piuttosto che in quello dei possibili sviluppi. Maggiori sono lo sviluppo e la coerenza di un argomento nella trattazione, più risulta evidente lo spostamento della linea in sua corrispondenza.

1. TRENTINO LABORATORIO DIFFUSO
Visione secondo la quale il sistema Trentino della ricerca è stato percepito come un grande laboratorio diffuso



2. POLITICHE DELLA RICERCA
Suggerimenti, riflessioni e generiche trattazioni riguardanti l'assetto politico della ricerca che il sistema trentino dovrebbe considerare per tracciarne il futuro



3. ORDINARIA AMMINISTRAZIONE
Contenuti riguardanti problematiche e possibili aree di intervento a breve termine e su scala ridotta rispetto all'intera visione di sistema

4. RICERCA E MERCATO
Contenuti riguardanti il rapporto tra entità che guidano la ricerca ed entità che sul territorio ne determinano la diffusione e il reale impatto in termini di mercato



5. GRANDI SFIDE
Contenuti riguardanti il rapporto della ricerca trentina rispetto alle grandi sfide che riguardano livelli più ampi di riflessione, come la scala globale



6. IMPATTO
Contenuti riguardanti riflessioni sull'impatto che genera il sistema della ricerca trentino

ISTRUZIONI PER L'USO:

- 1 Leggere la domanda-guida del dibattito (in questa tavola);
- 2 Seguire la linea nera marcata;
- 3 Distinguere i punti evidenziati con campiture nere (sinistra - criticità) da quelli con campiture blu (destra - possibili sviluppi);
- 4 Approfondire i punti evidenziati, seguire la direzione delle frecce o degli elementi grafici (vedi legenda) che si sviluppano verso i lati esterni della tavola;
- 5 Seguire la linea nera attraverso le macroaree numerate da 1 a 6;
- 6 Completare la lettura con la tavola "quadro riassuntivo".

LEGENDA

- Filo del discorso
- Criticità emerse
- Possibili sviluppi emersi
- ➔ Relazione tra criticità e possibili sviluppi
- Approfondimenti e spiegazioni
- ➔ Relazioni causa-effetto
- 🗣 Citazioni dei relatori
- 1. Trentino laboratorio diffuso
- 2. Politiche della ricerca
- 3. Ordinaria amministrazione
- 4. Ricerca e mercato
- 5. Grandi sfide
- 6. Impatto
- ❓ Domande aperte
- Esempi
- Gruppi specifici



1. TRENTINO LABORATORIO DIFFUSO

CRITICITÀ

Il sistema politico che influenza il sistema della ricerca trentino è percepito come poco o non abbastanza allineato con le esigenze contemporanee.

1.1 Schema politico vecchio

1.2 Appare come un sistema chiuso

Il sistema della ricerca trentino appare come un sistema chiuso piuttosto che essere percepito, allo stato attuale, come un ecosistema in grado di avere scambi da e verso altri sistemi.

1.A Approccio bottom-up e glocal

Al fine di creare le condizioni ideali per la visione del Trentino come habitat favorevole per la ricerca, l'approccio bottom-up sembra una valida alternativa rispetto al sistema attuale, con lo scopo di valorizzare la scala locale rispetto al panorama globale.

1.B Politiche di attrazione

Attenzione e necessità di creare attrazione sul territorio tramite specifiche politiche strutturate.

1.C Trentino come habitat

Favorire aggregazione delle imprese

1.D HUB di ricerca applicata

1.E Impresa sociale come laboratorio diffuso

Trentino
3° Settore

300/400
Imprese Sociali

Ipotesi

3-4
Imprese/Anno
sul mercato

1.F Territorio come laboratorio

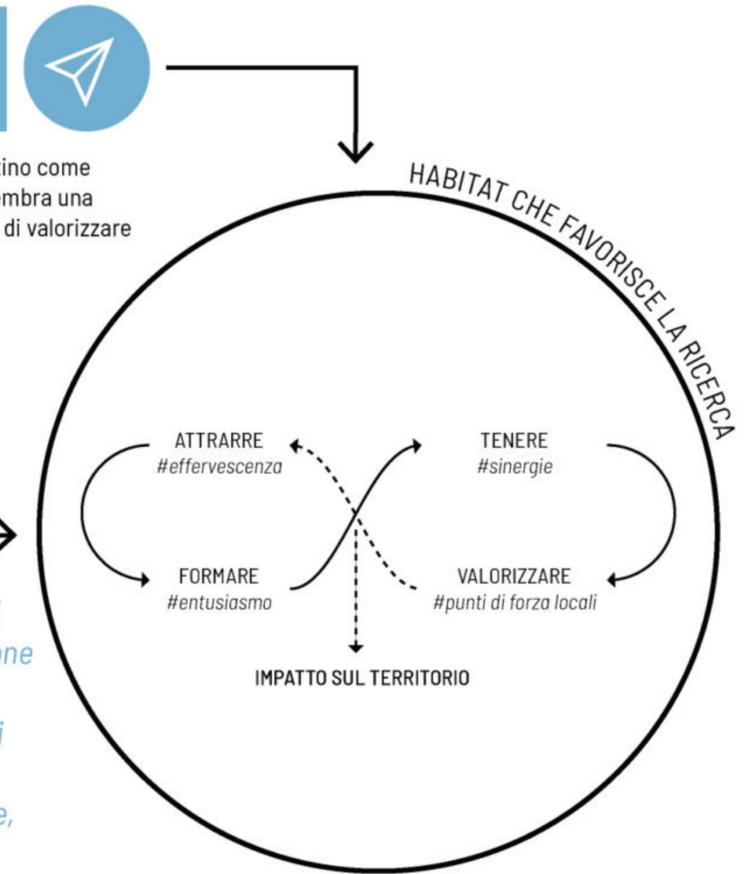
Il Trentino è un laboratorio per fare questo esperimento; l'imprenditorialità sociale trentina, soprattutto montana, è uno straordinario incubatore diffuso

1.G Vocazioni Territoriali

Punti di forza del territorio

Specializzazioni

POSSIBILI SVILUPPI



“ [...] la politica può creare i presupposti di valorizzazione dei punti di forza [...], di apertura verso l'esterno, di attrazione dei talenti internazionali, di creazione, quasi, di un habitat che favorisce la ricerca

2. POLITICHE DELLA RICERCA



CRITICITÀ

Gli aspetti burocratici e legislativi incidono negativamente sulla qualità della ricerca.



2.1 Burocrazia

“ Questa difficoltà a liberare le energie è data da una costrizione di vincoli non solo burocratici ma legislativi

TOP 10
25%
contributo pubblico
TOP 30
60%
contributo pubblico



2.2 Concentrazione incentivi

In Trentino gli incentivi pubblici alla ricerca e all'innovazione vengono erogati con forte concentrazione verso le aziende top del territorio.

PAT eroga
60-65%
Costi del progetto

Ottimale eroga
40%
Costi del progetto



2.3 Incentivi sovradimensionati

Il finanziamento pubblico è cospicuo rispetto al costo totale del progetto industriale creando un effetto di "sostituzione" del pubblico al privato e non alimentando "la fame delle imprese".

Sistema di Ricerca Pubblica (Enti)
Politiche
Progetti (imprese)
Il Comitato valuta



2.4 Valutazioni CRI (Legge 6/99)

RICERCA Industriale
25 Mln €
Imprese piccole
RICERCA Pubblica
48 Mln €
Grandi enti

SUPPLY-SIDE approach

ASIMMETRIA



2.5 Politiche di incentivo generaliste

Le scelte politiche che determinano le dinamiche degli incentivi sono state generaliste.

POSSIBILI SVILUPPI



2.A Intervento legislativo

Intervenire dal punto di vista burocratico e legislativo rafforzando il rapporto preferenziale con la Provincia allo scopo di migliorare la qualità di come viene condotta la ricerca.

Liberare Ricerca Pubblica da vincoli asfissianti



Articolo 166 della Costituzione

Esempio:
Premio alle performance universitarie

AUTONOMIA

Sfruttare una relazione preferenziale favorita dall'autonomia della Provincia per liberare gli enti di ricerca dalle complicazioni del contesto amministrativo nazionale.

- Aumenta impatto sul territorio
- Aumenta qualità della ricerca
- Ricerca diventa più competitiva
- Territorio diventa più attrattivo
- Maggiore ricaduta della ricerca sul mercato



Il premio per chi è più bravo è avere più libertà



2.B Nuovo sistema di valutazione per finanziamenti

Necessità di individuare criteri di valutazione innovativi rispetto a quelli attuali.

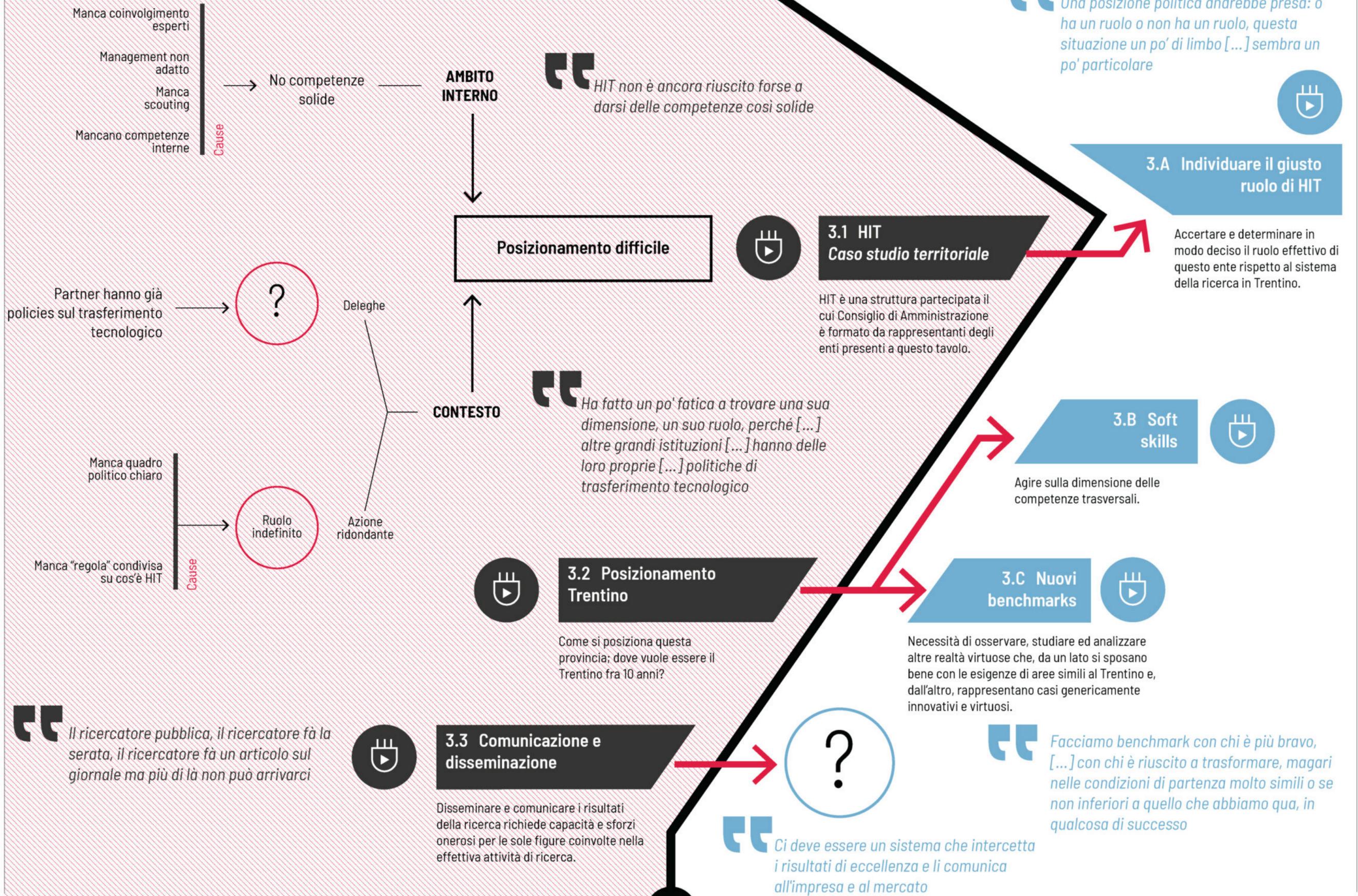


Ci vorrebbe un po' più di responsabilizzazione sull'uso di queste risorse, magari studiare anche public procurement più innovativi che possano disegnare un percorso meritocratico



CRITICITÀ

POSSIBILI SVILUPPI





CRITICITÀ



4.1 Difficoltà a definire valore e impatto della ricerca sul mercato

Quale è il valore di mercato che viene prodotto dalla ricerca in Trentino? Quale è il suo rapporto con il mercato? Generica e diffusa difficoltà a definire in modo chiaro a quali richieste di mercato si rivolge la ricerca in Trentino.



La parte di ricerca per le imprese ha caratteristiche molto simili all'impianto di politiche di innovazione nazionale; [...] è totalmente supply Side, cioè immaginata per sostenere l'offerta di conoscenza; non c'è traccia di politiche Demand Side.

No incontro domanda/ offerta → Il sostegno all'innovazione si basa su politiche che sostengono l'offerta (supply-side) senza comprendere quale è l'effettiva domanda.

Aziende senza Research&Development nei modelli d'innovazione

"Finta ricerca"

Sviluppo aziendale



4.2 Supply-side research

La ricerca si basa principalmente su politiche supply-side e non c'è traccia di politiche demand-side; e questo tende a creare un sistema "dopato" per le imprese.



E' un incentivo, più che all'innovazione e alla ricerca, è un incentivo economico di sopravvivenza di questi sistemi imprenditoriali

1 Progetto all'anno

POSSIBILI SVILUPPI

4.A Gestione brevetti



La gestione dei brevetti è un aspetto che pone in evidenza una generale difficoltà e quindi possibilità di intervento, nel gestire il potere di negoziazione.

Negoziazione →

Relazione tra enti e imprese



Trovare un meccanismo per rendere un minimo negoziale anche l'aspetto della gestione dei brevetti, tramite appunto organismi come Hit o tramite altre soluzioni che però non è facile identificare [...] il problema (quello della negoziazione) è nazionale più che locale

Esempio: Max Planck Institut in Germania

4.B Colmare gap domanda/ offerta



4.C Esplorare domanda pubblica di innovazione



Nella gamma di politiche di innovazione, è necessario esplorare il procurement pubblico dell'innovazione, ossia la domanda pubblica di innovazione.

4.D Demand-side research



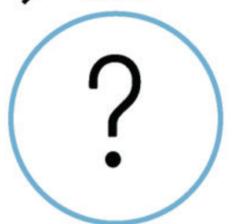
Diversificare portfolio delle aziende

4.E Stimolare "fame" delle imprese



Sono richiesti cambiamenti di sistema che possano allontanare la possibilità di rendere "dopato" il rapporto tra incentivi pubblici alla ricerca e imprese; in particolare per stimolare diversamente la competitività del tessuto imprenditoriale.

→ Come



4.F Approccio entrepreneurship



CRITICITÀ



5.1 No visione comune

Si percepisce la necessità, e allo stesso tempo l'assenza, di una visione comune tra gli attori del sistema della ricerca in Trentino.



5.2 Climate change

Grandi temi come il cambiamento climatico, soprattutto in territori come il Trentino, non hanno ancora ricevuto la giusta attenzione come temi-guida trasversali.



Problema nazionale

- Carente rispetto alle altre nazioni occidentali
- Poca divulgazione
- Confusione tra climatologia e meteorologia



In Trentino nei prossimi dieci anni ci sarà il 50% in meno di acqua rispetto ad ora

5.A Coordinamento di sfide a impatto sociale (ecosistemi)

La Provincia di Trento può diventare regista di sfide a impatto sociale coinvolgendo l'intera filiera a favore della creazione di ecosistemi.



5.B Studio di campo del cambiamento climatico

Il territorio, con le sue diverse altitudini, si presta particolarmente bene allo studio di campo dei cambiamenti legati al surriscaldamento globale. Territori come il Trentino possono assumere un ruolo guida rispetto alle grandi sfide come il cambiamento climatico.



5.C Open innovation

Nuovo modello per sostenere nuove imprenditorialità nascenti



5.D Food tech

Digitalizzazione del settore agricolo



POSSIBILI SVILUPPI



Tutta la filiera, dall'educazione alla ricerca, all'imprenditoria, a cosa può fare il cittadino per quella sfida che bisogna raggiungere



Mi piacerebbe pensare a sfide, appunto, a impatto sociale, alla creazione di ecosistemi

Coinvolgere l'intera filiera

Imprese per social impact e not for profit

Coordinamento tra il business e la società

Lasciare perdere i localismi

Uscire dalla gabbia mentale dell'imprenditorialità

Benefit corporation

Visione nazionale

Evitare shock economico

Salvaguardare il territorio sfruttando le risorse presenti

Bioedilizia

Food tech

Riduzione delle emissioni

Creare nuova imprenditorialità usando il know how

Leader sul mercato e preservare il territorio



Save the human





CRITICITÀ

POSSIBILI SVILUPPI

6. IMPATTO



6.1 Valutazione impatto

Il sistema della ricerca in Trentino non ha ancora chiaro quali sono gli indicatori effettivi e condivisi per le valutazioni di impatto della ricerca



6.2 No elevata capacità di innovazione

Non c'è "scarico a terra" con forme di innovazione sul territorio

Gap di interpretazione delle esigenze ricerca - territorio



Il Trentino si caratterizza per avere una buona componente formale, che non si traduce in elevata capacità innovativa



Mondo della ricerca che è capace di trovare soluzioni in cerca di problemi, e dall'altra parte abbiamo un mondo imprenditoriale che ha problemi in cerca di soluzioni



6.A Casi di successo



6.B Indicatori



- Quanti campioni locali o nazionali abbiamo creato?
- Quanta capacità di visibilità abbiamo avuto?
- Quale è il valore di mercato dei prodotti di ricerca?
- Quanta scalabilità hanno sul mercato i prodotti di ricerca?

6.C Misurare impatto rispetto a risorse immesse



Rendicontazione chiara

6.D Sistema per "scaricare a terra" la ricerca



Necessaria l'identificazione di un sistema efficace per "scaricare a terra" la ricerca e quindi per generare un impatto reale sul territorio secondo chiari e condivisi indicatori

Creazione di valore (ricerca)

- Creare posti di lavoro
- Creare attrattività
- Creare imprenditorialità innovativa



Perché questa ricerca non si traduce oggi in imprenditorialità innovativa?



1. VISION TRENTINO COME HABITAT

Quale è la visione che guida l'innovazione nella ricerca in Trentino?

- 1.1 Schema politico vecchio
- 1.2 Appare come un sistema chiuso
- 1.A Approccio bottom-up e glocal
- 1.B Politiche di attrazione
- 1.C Trentino come habitat
- 1.D HUB di ricerca applicata
- 1.E Impresa sociale come laboratorio diffuso
- 1.F Territorio come laboratorio
- 1.G Vocazioni territoriali



2. POLICY POLITICHE DELLA RICERCA

Quali sono gli strumenti provenienti dall'assetto politico che consentono di rinnovare, attivare e mantenere il sistema della ricerca in Trentino?

- 2.1 Burocrazia
- 2.2 Concentrazione incentivi
- 2.3 Incentivi sovradimensionati
- 2.4 Valutazioni CRI (Legge 6/99)
- 2.5 Politiche di incentivo generaliste
- 2.A Intervento legislativo
- 2.B Nuovo sistema di valutazione per finanziamenti



3. PLUG & PLAY ORDINARIA AMMINISTRAZIONE

Quali sono gli interventi a breve termine e di piccola scala che è possibile attivare rispetto all'intero sistema della ricerca in Trentino?

- 3.1 HIT (Caso studio territoriale)
- 3.2 Posizionamento Trentino
- 3.3 Comunicazione e disseminazione
- 3.A Individuare il giusto ruolo di HIT
- 3.B Soft skills
- 3.C Nuovi benchmarks



4. STRATEGY RICERCA E MERCATO

Quali sono gli interventi a medio termine e di media portata che è possibile attivare rispetto al mercato del sistema della ricerca in Trentino?

- 4.1 Difficoltà a definire valore e impatto della ricerca sul mercato
- 4.2 Supply-side research
- 4.A Gestione brevetti
- 4.B Colmare gap domanda/ offerta
- 4.C Esplorare domanda pubblica di innovazione
- 4.D Demand-side research
- 4.E Stimolare "fame" delle imprese
- 4.F Approccio entrepreneurship



5. SYSTEM GRANDI SFIDE

Quali sono gli interventi a lungo termine e di portata globale che è possibile attivare rispetto all'intero sistema della ricerca in Trentino?

- 5.1 No visione comune
- 5.2 Climate change
- 5.A Coordinamento di sfide a impatto sociale (ecosistemi)
- 5.B Studio sul campo del cambiamento climatico
- 5.C Open innovation
- 5.D Food tech



6. IMPACT IMPATTO

Quali sono le effettive ricadute che il sistema della ricerca trentino genera sul territorio?

- 6.1 Valutazione impatto
- 6.2 No elevata capacità di innovazione
- 6.A Casi di successo
- 6.B Indicatori
- 6.C Misurare impatto rispetto a risorse immesse
- 6.D Sistema per "scaricare a terra" la ricerca