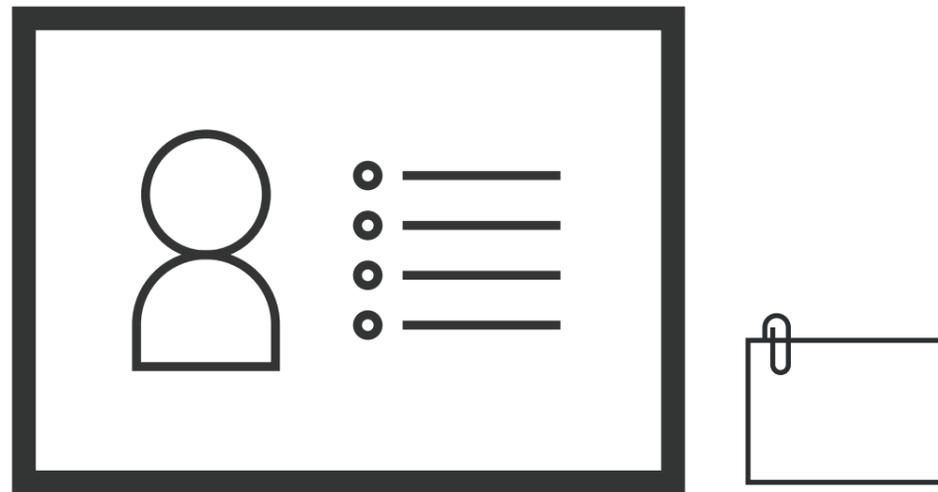


# PERSONAS



## Il toolkit del DRLab

Questo documento, prodotto dal Design Research Lab, è coperto da licenza Creative Commons. Nello specifico: Copyright © 2020 Design Research Lab (DRLab). Questo strumento è tutelato da licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale. Puoi condividere questa opera ma devi riconoscere una menzione di paternità adeguata, fornire un link alla licenza e indicare se sono state effettuate delle modifiche. Non puoi utilizzare il materiale per scopi commerciali. Se remixi, trasformi il materiale o ti basi su di esso, non puoi distribuire il materiale così modificato.

Per avere una copia di questa licenza visita il sito <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode>

Il materiale presente in questo documento è disponibile in formato A3. Per una scelta ecologica, suggeriamo di consultare i contenuti prima di stampare il documento.

Per altre informazioni puoi visitare il sito [www.drlab.unitn.it](http://www.drlab.unitn.it) oppure scrivere a [info-drlab@unitn.it](mailto:info-drlab@unitn.it)

Autori: Daniele Busciantella Ricci, Ilaria Argenziano  
Coordinatore DRLab: Michela Ventin

### Design Research Lab

Via Tommaso Gar, 14  
Trento (TN)

Trento, Marzo 2020

## Contenuti

- > Introduzione
- > Modello
- > Istruzioni
- > Esempio

# Introduzione

Profilo rappresentativo di un particolare gruppo di persone, come un segmento di mercato, un gruppo di utenti, o un qualsiasi gruppo di portatori di interesse. Il profilo non è uno stereotipo, ma un archetipo che si basa sulla ricerca reale e, anche se fittizio, aiuta a individuare gruppi con bisogni e comportamenti simili.

Per un approfondimento teorico visita la pagina [www.drlab.unitn.it/glossario/#personas](http://www.drlab.unitn.it/glossario/#personas)

---

## Suggerimenti per l'utilizzo

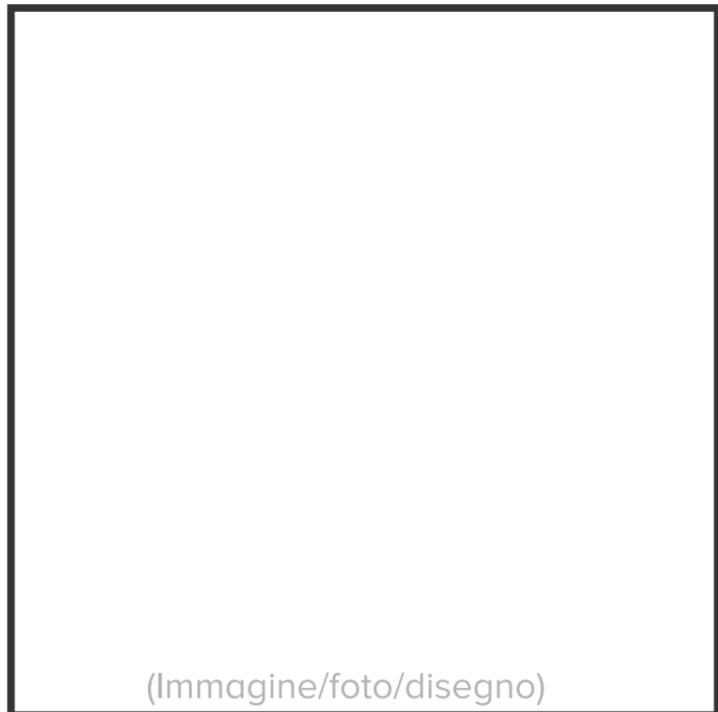
Scopo primario:	 <b>Generativo</b>								
Prerequisiti:	 <b>Mappa dei portatori di interesse</b>								
Fase del processo:	<table border="1"><tr><td>Sc</td><td>De</td><td>Sv</td><td>Co</td></tr><tr><td>■</td><td>■</td><td>■</td><td>□</td></tr></table>	Sc	De	Sv	Co	■	■	■	□
Sc	De	Sv	Co						
■	■	■	□						
Difficoltà:									
Facilitazione suggerita:	 <b>Senza</b>								
Partecipanti:	<b>Min. 3 persone</b>								
Materiale necessario:	<b>Stampa del modello, post-it colorati, penne e matite</b>								

---



**Titolo del progetto** .....

**Gruppo dei portatori di interesse** .....



(Immagine/foto/disegno)

**Descrizione del profilo** (Azioni, comportamenti, interazioni, emotività, abitudini...)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Nome** .....

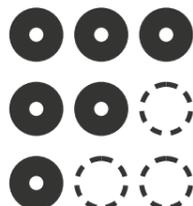
**Caratteristica/qualità chiave** .....

**Cit./Motto** .....

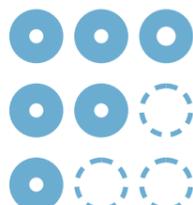
**Difficoltà**



**Necessità**



**Obiettivi**



# Istruzioni

1. Indicare il titolo del progetto. Indicare il gruppo di portatori di interesse a cui appartiene il profilo.
  2. Disegnare o inserire una foto rappresentativa del profilo evitando di utilizzare immagini che facciano riferimento a pregiudizi di genere, etnia, o a stereotipi.
  3. Assegnare un nome al profilo che rifletta le seguenti caratteristiche:
    - suggerisce immediatamente l'ambiente culturale e sociale a cui fa riferimento,
    - indica una caratteristica o qualità chiave del profilo che lo collega immediatamente ad un gruppo di stakeholder.
  4. Scrivere un motto o una citazione che aiuta a riassumere l'attitudine del profilo in una unica frase.
  5. Descrivere il profilo attraverso caratteristiche che possano rivelare personalità, attitudini, interessi, abilità particolari, bisogni, aspettative, motivazioni, frustrazioni o storie della persona. Includere dettagli che siano importanti rispetto al contesto e agli obiettivi.
  6. Descrivere problemi o difficoltà, desideri o ambizioni, del profilo in relazione al contesto o agli obiettivi. Assegnare ad ognuna delle indicazioni un valore di riferimento a seconda della loro importanza o impatto.
- N.B.** Attenzione a non cadere negli stereotipi.

The form is titled "PERSONAS Modello dello strumento" and includes the instruction "COMPILA QUESTO MODELLO NELLE TUE ATTIVITÀ COLLABORATIVE". It is divided into several sections:

- 1** Titolo del progetto: A text input field.
- 2** Gruppo dei portatori di interesse: A text input field.
- 5** Descrizione del profilo (Azioni, comportamenti, interazioni, emotività, abitudini...): A large text area with horizontal lines.
- 2** (Image): A square box labeled "(Immagine/foto/disegno)" for a representative image of the profile.
- 3** Nome: A text input field.
- 4** Caratteristica/qualità chiave: A text input field.
- 4** Cit./Motto: A text input field.
- 6** (Scale): A section with three rows of colored circles (red, black, blue) for rating "Difficoltà", "Necessità", and "Obiettivi".

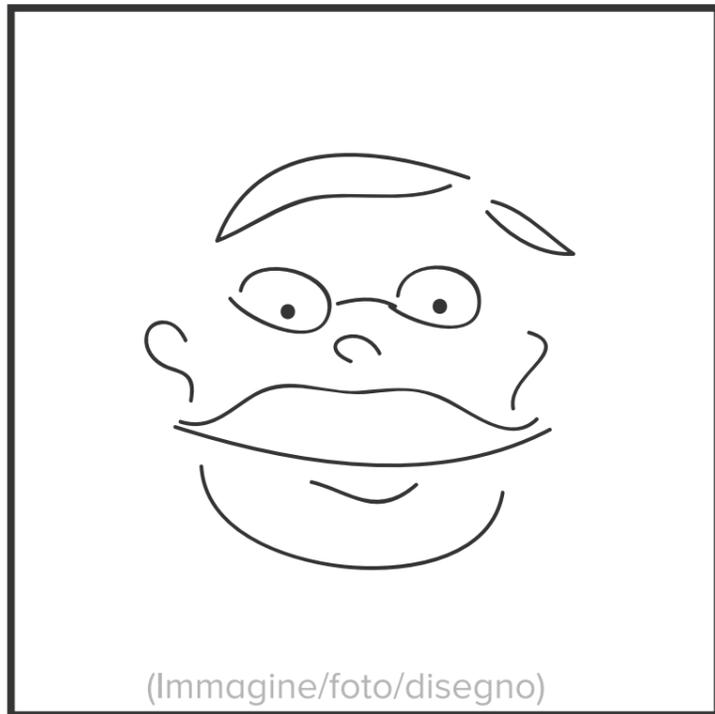
At the bottom, there is a logo for "DESIGN RESEARCH LAB" and a Creative Commons license icon (CC BY NC ND).

**N.B.** Il numero dei profili personas dovrebbe essere proporzionato alla tipologia di progetto e quindi alla tipologia e alla quantità di dati disponibili provenienti da fasi precedenti di ricerca. Nello specifico, il numero di profili generati dipende dalla eterogeneità delle caratteristiche degli utenti sui quali si focalizza un determinato progetto. In generale, e anche in base alla quantità di persone che compongono il gruppo di progetto, con più di sei profili personas risulta difficile distinguere e memorizzare in modo efficace le diverse caratteristiche dei singoli profili.



**Titolo del progetto** *Ampliamento del parco cittadino*

**Gruppo dei portatori di interesse** *Pensionati energici*



(Immagine/foto/disegno)

**Descrizione del profilo** (Azioni, comportamenti, interazioni, emotività, abitudini...)

*Da qualche anno è in pensione, ma non si ferma mai.*

*Ha ceduto la falegnameria al figlio.*

*Ha molte energie: spesso si diletta con piccoli lavoretti in cantina e sta anche facendo un corso di cucina.*

*Conosce tutti i pettegolezzi del paese. Non ama osservare i cantieri.*

**Nome** *Luigi il pettegolo*

**Caratteristica/qualità chiave**  
*Falegname in pensione*

**Cit./Motto**  
*“Chi si ferma è perduto”*

**Difficoltà**



*Ha difficoltà ad inserirsi nella comunità locale.*



*Non può permettersi passatempi troppo costosi.*



**Necessità**



*Ha bisogno di attività che lo mantengano impegnato mentalmente e fisicamente.*



*Tutti i giorni alle ore 12 deve controllare i valori della glicemia.*



*Passare più tempo con la moglie.*

**Obiettivi**



*Seguire i progetti di volontariato dell'associazione di quartiere.*



*Partecipare ad attività sociali insieme alla moglie.*

