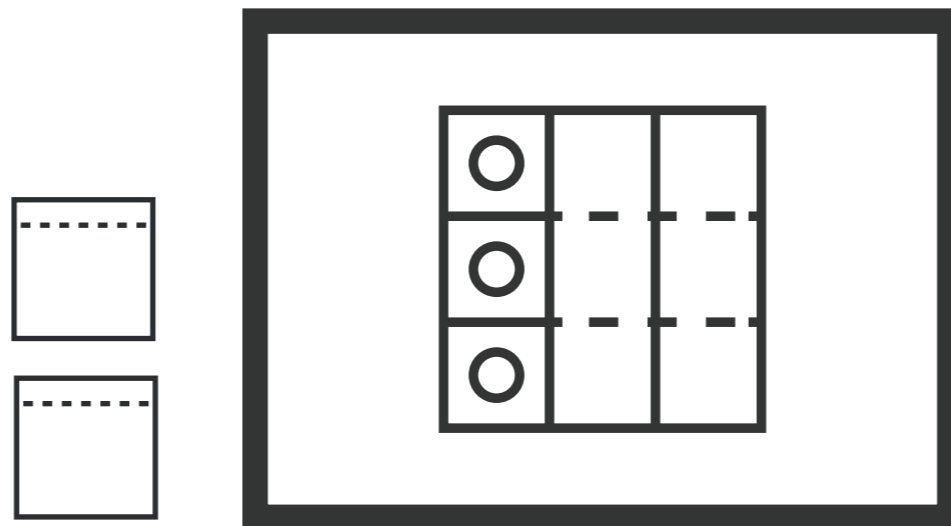


# MATRICE DELLE INTUIZIONI



## Il toolkit del DRLab

Questo documento, prodotto dal Design Research Lab, è coperto da licenza Creative Commons. Nello specifico: Copyright © 2020 Design Research Lab (DRLab). Questo strumento è tutelato da licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale. Puoi condividere questa opera ma devi riconoscere una menzione di paternità adeguata, fornire un link alla licenza e indicare se sono state effettuate delle modifiche. Non puoi utilizzare il materiale per scopi commerciali. Se remixi, trasformi il materiale o ti basi su di esso, non puoi distribuire il materiale così modificato.

Per avere una copia di questa licenza visita il sito <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode>

Il materiale presente in questo documento è disponibile in formato A3. Per una scelta ecologica, suggeriamo di consultare i contenuti prima di stampare il documento.

Per altre informazioni puoi visitare il sito [www.drlab.unitn.it](http://www.drlab.unitn.it) oppure scrivere a [info-drlab@unitn.it](mailto:info-drlab@unitn.it)

Autori: Daniele Busciantella Ricci, Ilaria Argenziano  
Coordinatore DRLab: Michela Ventin

### Design Research Lab

Via Tommaso Gar, 14  
Trento (TN)

Trento, Marzo 2020

## Contenuti

- > Introduzione
- > Modello
- > Istruzioni
- > Esempio

# Introduzione

Matrice per la raccolta e la esplorazione delle tematiche inerenti il contesto progettuale. È uno strumento che funziona secondo la logica della matrice e si compila sulla base delle informazioni fornite dal gruppo di lavoro in fase esplorativa durante attività come il brainstorming. Strumento utile per facilitare la discussione in fase divergente.

Per un approfondimento teorico visita la pagina [www.drlab.unitn.it/glossario/#matrice-intuizioni](http://www.drlab.unitn.it/glossario/#matrice-intuizioni)

---

## Suggerimenti per l'utilizzo

Scopo primario:



**Generativo**

Prerequisiti:

**Brainstorming**

Fase del processo:



Difficoltà:



Facilitazione suggerita:



**Parziale**

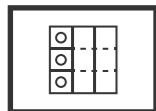
Partecipanti:

**Min. 3 persone**

Materiale necessario:

**Stampa del modello,  
post-it, fogli bianchi,  
penne e matite**

---



# MATRICE DELLE INTUZIONI

Modello dello strumento

COMPILA QUESTO MODELLO  
NELLE TUE ATTIVITÀ COLLABORATIVE



Titolo del progetto .....

## Domanda

## Risposte del brainstorming

## Insight

Riportare la prima domanda che guida la sessione di brainstorming

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Riportare la seconda domanda che guida la sessione di brainstorming


.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Risultati ragionati e condivisi di quanto emerso dal brainstorming




# Istruzioni

1. Indicare il titolo del progetto.
  2. Riportare la domanda iniziale che guida la prima fase del brainstorming nella prima colonna da sinistra.
  3. Riportare le risposte, idee, annotazioni, che sono emerse dalla fase di brainstorming nella colonna centrale.
  4. Ripetere le stesse azioni anche per la seconda domanda del brainstorming e le relative risposte ottenute.
  5. Riportare le intuizioni nella colonna di destra riflettendo sulle risposte ottenute dalla intera sessione di brainstorming.
- N.B.** Nel caso in cui le sessioni di brainstorming debbano rispondere a più domande, ripetere la matrice.




**MATRICE DELLE INTUZIONI**  
Modello dello strumento

COMPILA QUESTO MODELLO  
NELLE TUE ATTIVITÀ COLLABORATIVE 

---


**1** Titolo del progetto .....

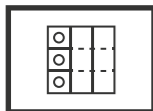
<u>Domanda</u>	<u>Risposte del brainstorming</u>	<u>Insight</u>
<p style="font-size: 8px;">Riportare la prima domanda che guida la sessione di brainstorming</p> <p style="text-align: center; font-size: 2em; color: red; border: 2px solid red; border-radius: 50%; width: 30px; margin: 0 auto;">2</p>	<p style="text-align: center; font-size: 2em; color: red; border: 2px solid red; border-radius: 50%; width: 30px; margin: 0 auto;">3</p>	<p style="font-size: 8px;">Risultati ragionati e condivisi di quanto emerso dal brainstorming</p> <p style="text-align: center; font-size: 2em; color: red; border: 2px solid red; border-radius: 50%; width: 30px; margin: 0 auto;">5</p>
<p style="font-size: 8px;">Riportare la seconda domanda che guida la sessione di brainstorming</p> <p style="text-align: center; font-size: 2em; color: red; border: 2px solid red; border-radius: 50%; width: 30px; margin: 0 auto;">4</p>		



DESIGN  
RESEARCH  
LAB

Copyright © 2019 Design Research Lab (DRLab). Questo strumento è distribuito da licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale. Puoi condividere questo opera ma devi riconoscere una menzione di paternità adeguata, fornire un link alla licenza e indicare se sono state effettuate delle modifiche. Non puoi utilizzare il materiale per scopi commerciali. Se ritieni, trasline o modificare o si basi su di esso, non puoi distribuire il materiale così modificato. Per avere una copia di questo schema visita il sito <https://www.creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/it/giustizia>





# MATRICE DELLE INTUZIONI

Modello dello strumento

COMPILA QUESTO MODELLO  
NELLE TUE ATTIVITÀ COLLABORATIVE



**Titolo del progetto** *Servizio per promuovere il concetto di bene pubblico: la Biblioteca degli oggetti*

<u>Domanda</u>	<u>Risposte del brainstorming</u>	<u>Insight</u>
<p>Riportare la prima domanda che guida la sessione di brainstorming</p> <p><i>Cosa ne pensi di condividere oggetti con altri cittadini del tuo paese/della tua città?</i></p>	<p><i>Quota annuale o gratis</i>    <i>Servono regole precise</i>    <i>Aperto a tutti, anche ai non residenti</i>    <i>Servirebbe un servizio annesso di consegna/trasporto</i></p> <p><i>L'oratorio ed alcune associazioni fanno già un servizio simile</i>    <i>Sono spese extra per il Comune</i>    <i>Oggetti che il Comune può utilizzare in altre occasioni</i></p> <p><i>Gli elettrodomestici si possono rompere facilmente e diventano obsoleti in poco tempo</i>    <i>Servizio gratis avrebbe dei problemi: le persone trattano male le cose quando sono pubbliche e gratis</i>    <i>Si basa sulla fiducia e rispetto tra persone</i></p> <p><i>Serve comprendere il valore della condivisione</i></p>	<p>Risultati ragionati e condivisi di quanto emerso dal brainstorming</p> <p><b><i>Catalogo cittadino dei beni comuni</i></b></p> <p><b><i>Favorire rete e supporto sociale</i></b></p> <p><b><i>Mutuo aiuto quotidiano</i></b></p> <p><b><i>Ottimizzazione del sistema dei consumi locali</i></b></p>
<p>Riportare la seconda domanda che guida la sessione di brainstorming</p> <p><i>Quali vantaggi e svantaggi potrebbe avere un servizio di condivisione nella tua città/paese?</i></p>	<p><i>Costo iniziale molto elevato per il Comune</i>    <i>Alcuni oggetti potrebbero avere alta richiesta in un periodo o restare fermi per mesi</i>    <i>Favorire l'economia circolare</i></p> <p><i>I cittadini risparmierebbero sugli acquisti</i>    <i>Combattere il consumismo</i>    <i>Favorire la rete sociale tra cittadini</i></p> <p><i>L'uso di alcuni oggetti potrebbe far girare di più l'economia, vista la disponibilità all'avvio di alcune azioni/attività</i>    <i>Semplificare alcune attività per le persone, che altrimenti rinuncerebbero a fare</i></p>	

