

**“COME POTREMMO...?”**



## Il toolkit del DRLab

Questo documento, prodotto dal Design Research Lab, è coperto da licenza Creative Commons. Nello specifico: Copyright © 2020 Design Research Lab (DRLab). Questo strumento è tutelato da licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale. Puoi condividere questa opera ma devi riconoscere una menzione di paternità adeguata, fornire un link alla licenza e indicare se sono state effettuate delle modifiche. Non puoi utilizzare il materiale per scopi commerciali. Se remixi, trasformi il materiale o ti basi su di esso, non puoi distribuire il materiale così modificato.

Per avere una copia di questa licenza visita il sito <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode>

Il materiale presente in questo documento è disponibile in formato A3. Per una scelta ecologica, suggeriamo di consultare i contenuti prima di stampare il documento.

Per altre informazioni puoi visitare il sito [www.drlab.unitn.it](http://www.drlab.unitn.it) oppure scrivere a [info-drlab@unitn.it](mailto:info-drlab@unitn.it)

Autori: Daniele Busciantella Ricci, Ilaria Argenziano  
Coordinatore DRLab: Michela Ventin

### Design Research Lab

Via Tommaso Gar, 14  
Trento (TN)

Trento, Marzo 2020

## Contenuti

- > Introduzione
- > Modello
- > Istruzioni
- > Esempio





# Introduzione

Modello di domanda chiave per la generazione di idee e l'esplorazione creativa di problemi/opportunità. Tramite le intuizioni evidenziate nelle fasi precedenti del processo progettuale, si costruisce la domanda 'Come potremmo...?' nella forma di:  
“Come potremmo ... [verbo] ... [persona] ... [intuizioni/opportunità]?”

Per un approfondimento teorico visita la pagina [www.drlab.unitn.it/glossario/#come-potremmo](http://www.drlab.unitn.it/glossario/#come-potremmo)

---

## Suggerimenti per l'utilizzo

Scopo primario:	 <b>Generativo</b>								
Prerequisiti:	 <b>Mappa del percorso dell'utente</b>								
Fase del processo:	<table border="1"><tr><td>Sc</td><td>De</td><td>Sv</td><td>Co</td></tr><tr><td style="background-color: #cccccc;"></td><td style="background-color: #00aaff;"></td><td style="background-color: #00aaff;"></td><td style="background-color: #cccccc;"></td></tr></table>	Sc	De	Sv	Co				
Sc	De	Sv	Co						
Difficoltà:									
Facilitazione suggerita:	 <b>Completa</b>								
Partecipanti:	<b>Min. 4 persone</b>								
Materiale necessario:	<b>Stampa del modello, post-it, fogli bianchi, penne e matite</b>								

---



“COME POTREMMO...?”

Modello dello strumento

COMPILA QUESTO MODELLO  
NELLE TUE ATTIVITÀ COLLABORATIVE



Titolo del progetto .....

## “COME POTREMMO...?”

Come potremmo... [verbo] + [persona] + [intuizioni/opportunità] ?

.....

.....

.....

.....

.....



# Istruzioni

**Premessa:** prestare attenzione alle intuizioni individuate in precedenti fasi progettuali. La mappa del percorso dell’utente è uno degli strumenti utili per l’individuazione delle intuizioni. Seguire il costrutto “Come potremmo...” seguito da un verbo, più una persona e un’intuizione/opportunità: “Come potremmo [verbo] + [persona] + [intuizioni/opportunità] ?”  
Esempio: Come potremmo aiutare Mario a innovare le politiche della sua associazione?.

1. Indicare il titolo del progetto.
2. Individuare un verbo sufficientemente efficace a far interagire il complemento oggetto [persona] con le intuizioni [intuizioni/opportunità] sulla base degli obiettivi di progetto.
3. Indicare la persona di riferimento [persona] che risulta essere il beneficiario della domanda e quindi delle sue risposte. Se precedentemente individuati, la persona di riferimento può essere uno dei profili personas.
4. Riportare le intuizioni [intuizioni/opportunità] precedentemente individuate grazie alle quali la domanda è in grado di portare soluzioni, ossia risposte secondo l’obiettivo di progetto.
5. Rileggere e riflettere sulla domanda creata cercando di capire se il suo verbo, la persona alla quale si riferisce e le intuizioni, nel loro insieme sono sostenibili per il progetto e se, allo stesso tempo, sono sufficientemente ispiratori.

**N.B.** La qualità della domanda è fondamentale. Assicurarsi quindi che non sia troppo ampia, generica o vaga. Può risultare difficile, ma una buona domanda dovrebbe essere sufficientemente specifica per indicare la premessa da cui iniziare il brainstorming, ma anche essere strutturata in modo da suggerire l’esplorazione di più intuizioni.



Titolo del progetto *Social-innovare*

## “COME POTREMMO...?”

Come potremmo... [verbo] + [persona] + [intuizioni/opportunità] ?

*Come potremmo aiutare Maria a innovare le*

*politiche della sua cooperativa ?*