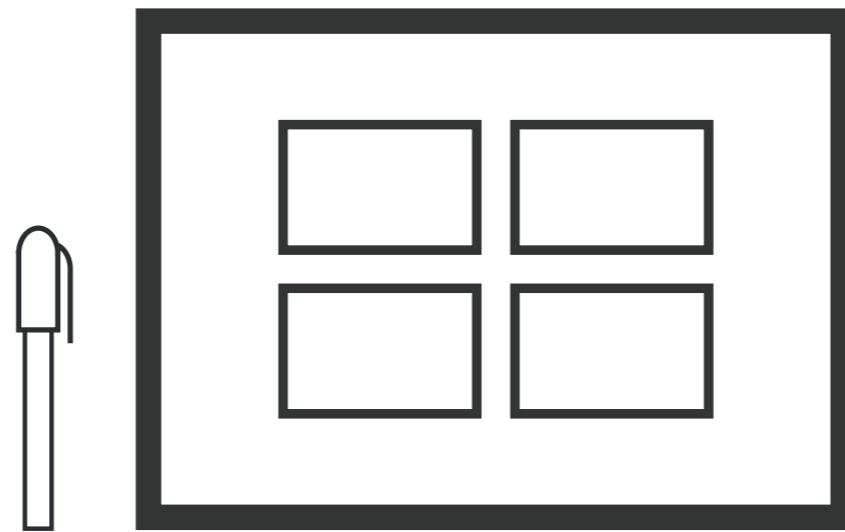


# ANALISI S.W.O.T.



## Il toolkit del DRLab

Questo documento, prodotto dal Design Research Lab, è coperto da licenza Creative Commons. Nello specifico: Copyright © 2020 Design Research Lab (DRLab). Questo strumento è tutelato da licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale. Puoi condividere questa opera ma devi riconoscere una menzione di paternità adeguata, fornire un link alla licenza e indicare se sono state effettuate delle modifiche. Non puoi utilizzare il materiale per scopi commerciali. Se remixi, trasformi il materiale o ti basi su di esso, non puoi distribuire il materiale così modificato.

Per avere una copia di questa licenza visita il sito <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode>

Il materiale presente in questo documento è disponibile in formato A3. Per una scelta ecologica, suggeriamo di consultare i contenuti prima di stampare il documento.

Per altre informazioni puoi visitare il sito [www.drlab.unitn.it](http://www.drlab.unitn.it) oppure scrivere a [info-drlab@unitn.it](mailto:info-drlab@unitn.it)

Autori: Daniele Busciantella Ricci, Ilaria Argenziano  
Coordinatore DRLab: Michela Ventin

### Design Research Lab

Via Tommaso Gar, 14  
Trento (TN)

Trento, Marzo 2020

## Contenuti

- > Introduzione
- > Modello
- > Istruzioni
- > Esempio

# Introduzione

Strumento di valutazione strategica basato sui punti di forza/debolezza e opportunità/minacce di un progetto. Il modello fornito semplifica questa analisi e consente di gestire in modo visuale la fase di valutazione.

Per un approfondimento teorico visita la pagina [www.drlab.unitn.it/glossario/#SWOT](http://www.drlab.unitn.it/glossario/#SWOT)

---

## Suggerimenti per l'utilizzo

Scopo primario:



Prerequisiti:



Fase del processo:



Difficoltà:



Facilitazione suggerita:



Partecipanti:

**Min. 3 persone**

Materiale necessario:

**Stampa del modello,  
post-it,  
penne e matite**

---



**Titolo del progetto** .....

**Obiettivo** .....

Interno

**Forze**

**Debolezze**

Positivo

**Opportunità**

**Minacce o rischi**

Negativo

Esterno

# Istruzioni

1. Definire il titolo del progetto. Definire l'obiettivo.
2. Definire i punti di forza, ovvero le competenze dell'organizzazione, e/o degli stakeholders di progetto, che sono utili a raggiungere l'obiettivo.
3. Definire i punti di debolezza, ovvero le competenze dell'organizzazione, e/o dei portatori di interesse del progetto, che sono dannose per raggiungere l'obiettivo.
4. Definire le opportunità, ovvero le condizioni esterne che sono utili a raggiungere l'obiettivo.
5. Definire i rischi, ovvero le condizioni esterne che potrebbero recare danni alla performance di progetto.

**ANALISI S.W.O.T.**  
Modello dello strumento


COMPILA QUESTO MODELLO  
NELLE TUE ATTIVITÀ COLLABORATIVE

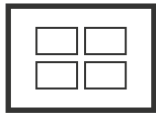
1 Titolo del progetto ..... Obiettivo .....

	Interno		
	<u>Forze</u> 2	<u>Debolezze</u> 3	
Positivo	<u>Opportunità</u> 4	<u>Minacce o rischi</u> 5	Negativo
	Esterno		

● ● ● DESIGN  
● ● ● RESEARCH  
● ● ● LAB

Copyright © 2019 Design Research Lab (DRLab). Questo strumento è distribuito da licenza Creative Commons Attribution - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 internazionale. Puoi condividere questo come ma devi riconoscere una menzione di paternità adeguata, fornire un link alla licenza e indicare se sono state effettuate delle modifiche. Non puoi utilizzare il materiale per scopi commerciali. Se senti, frantona il materiale o ti basi su di esso, non puoi distribuire il materiale così modificato. Per avere una copia di questo licenza visita il sito <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/it/>





**Titolo del progetto** *Centro cittadino di riuso e riciclo*

**Obiettivo** *Valutare un'idea di servizio pubblico per il riuso e riciclo*

Interno

**Forze**

- *Spese di gestione coperte da finanziamenti pubblici*
- *Sistema gestito da associazioni di volontariato*
- *Servizio basato sul sistema del baratto*

**Debolezze**

- *Necessità di spazi ampi*
- *Organizzazione del lavoro e dei ruoli su base volontaria*
- *Dilatazione dei tempi burocratici*

Positivo

**Opportunità**

- *Servizio gratuito*
- *Servizio a favore dell'economia circolare*
- *Sostenere gruppi sociali bisognosi*
- *Formazione continua e laboratoriale sul riciclo*

**Minacce o rischi**

- *Non tutti conoscono l'etica e le dinamiche del riuso e riciclo*
- *Concorrenza ai commercianti locali*
- *Ricevere quantità di materiale superiore a quello richiesto*
- *Rischio effetto "discarica"*

Negativo

Esterno

